

# Nicolas Bideau



Comment la Suisse est-elle perçue au-delà de ses frontières ? Quel impact international a eu sa participation à l'exposition universelle de Milan 2015 et comment se présentera à Paris la « House of Switzerland » lors de l'Eurofoot 2016 ? Pour en avoir un reflet, le directeur de Présence Suisse, Nicolas Bideau, parlera de « L'image de la Suisse en Europe : une chance ou un risque pour nos relations avec l'UE ».

On connaît les principales perceptions de la Suisse à l'étranger: la stabilité de ses institutions politiques et son système démocratique, sa force d'innovation et sa santé économique, ainsi que les clichés plus largement répandus : son chocolat, ses fromages, ses montres, ses paysages... Mais cette image a aussi des bémols, parmi lesquels une réputation de pays d'évasion fiscale, alors que le rayonnement de sa culture est très mal connu.

Or, Présence suisse tient à dépasser les clichés, sans les démentir mais, surtout, à surprendre dans les domaines dans lesquels la Suisse excelle. Cette mission d'assurer l'image de la Suisse à l'étranger a été confiée à Nicolas Bideau qui dirige depuis 2011 « Présence Suisse », l'unité d'organisation chargée de la diplomatie publique au sein du Département fédéral des affaires étrangères. En 2012, le Conseil fédéral a octroyé à Monsieur Bideau le titre d'ambassadeur.

*Jeudi 14 avril, de 12h15 à 13h45, Musée d'art de d'histoire de Neuchâtel.  
(Conférence et collation 10.- / 5.- étudiants et AVS).*